Akademia Techniczno-Artystyczna
Nauk Stosowanych w Warszawie

REGULAMIN PROMOCJI

„2000 zł zniżki na studia MBA”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa zasady promocji pod nazwą **„2000 zł zniżki na studia MBA**” („Promocja”).
2. Organizatorem Promocji jest Akademia Techniczno-Artystyczna, z siedzibą przy ul. Olszewska 12, 00-792 Warszawa, zwany dalej „Organizatorem” lub „Akademią”.
3. Promocja jest prowadzona w okresie od 24.09.2026 do 30.11.2026.
4. Promocja dotyczy wszystkich kierunków studiów MBA w aktualnej ofercie Akademii Techniczno-Artystycznej, wskazanych na stronie internetowej https://akademiata.pl/studia-mba/
5. Udział w Promocji jest dobrowolny.
6. Regulamin jest dostępny bezpłatnie na stronie internetowej Organizatora pod adresem https://uczelnia.akademiata.pl/student/wazne-dokumenty/

§ 2. Uczestnicy Promocji

1. Uczestnikiem Promocji może być pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która w Okresie Promocji spełni warunki określone w § 3 Regulaminu.
2. Z Promocji może skorzystać zarówno osoba, która zapisuje się na studia jako konsument, jak również osoba zawierająca umowę w związku z prowadzoną przez siebie działalnością gospodarczą.
3. Jedna osoba może skorzystać ze zniżki wynikającej z Promocji jeden raz.

§ 3. Warunki skorzystania z Promocji

1. Aby skorzystać z Promocji, Uczestnik powinien łącznie:

a) w Okresie Promocji zapisać się do newslettera Akademii poprzez formularz udostępniony przez Organizatora na stronie internetowej Studiów MBA https://akademiata.pl/studia-mba/

b) podać prawidłowy adres e-mail oraz dokonać wymaganej przez Organizatora weryfikacji zapisu, poprzez zastosowany mechanizm potwierdzenia adresu e-mail;

c) w Okresie Promocji dokonać zapisu/rejestracji na jeden z kierunków studiów MBA objętych Promocją;

d) spełnić pozostałe warunki przyjęcia na wybrany kierunek studiów podyplomowych MBA w roku akademickim 2026-2027 określone w zasadach rekrutacji Akademii.

2. Udział w Promocji nie wymaga użycia kodu rabatowego. Przy zapisie na studia konieczne jest poinformowanie o chęci skorzystania ze zniżki i fakcie zapisu do newslettera.
3. Po spełnieniu warunków Promocji zniżka zostanie przypisana Uczestnikowi przez Organizatora i uwzględniona przy ustalaniu należnej opłaty za studia.
4. Uczestnik może zapisać się na studia bez zapisywania się do newslettera. W takim przypadku obowiązuje cena zgodna z aktualną ofertą Akademii, bez zniżki wynikającej z niniejszej Promocji.
5. Podanie nieprawidłowego adresu e-mail, użycie adresu należącego do innej osoby albo inne działanie uniemożliwiające potwierdzenie spełnienia warunków Promocji może uniemożliwić przyznanie zniżki.

§ 4. Zasady przyznawania zniżki

1. W ramach Promocji Uczestnik otrzymuje zniżkę w wysokości **2000 zł (dwa tysiące złotych)** która pomniejsza kwotę opłaty za studia MBA objęte Promocją.
2. Zniżka:

a) nie jest wypłacana w gotówce;

b) nie podlega wymianie na inne świadczenia;

c) nie może zostać przeniesiona na inną osobę;

d) nie łączy się z innymi promocjami, rabatami, bonifikatami ani zniżkami oferowanymi przez Akademię, chyba że Organizator w warunkach innej promocji wyraźnie postanowi inaczej.

3. Jeżeli Uczestnik jest uprawniony do skorzystania z więcej niż jednej promocji lub zniżki, może skorzystać z jednej, wybranej przez siebie oferty.

4. Zniżka jest uwzględniana w cenie studiów wskazanej Uczestnikowi przy zawieraniu umowy dotyczącej studiów MBA lub w odpowiednim harmonogramie płatności.
5. Jeżeli opłata za studia jest uiszczana w ratach, Organizator określa sposób rozliczenia zniżki w harmonogramie płatności, przy czym łączna wartość przyznanej zniżki wynosi 2000 zł.
6. W miejscach, w których Organizator komunikuje cenę studiów obniżoną w ramach Promocji, informacje o cenach, w tym informacja o najniższej cenie obowiązującej w okresie 30 dni przed zastosowaniem obniżki, są prezentowane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

§ 5. Newsletter i rezygnacja z komunikacji

1. Newsletter obejmuje informacje dotyczące w szczególności oferty edukacyjnej Akademii, studiów podyplomowych, MBA oraz szkoleń, nowych kierunków, wydarzeń, promocji oraz innych informacji związanych z działalnością Akademii.
2. Zapisanie się do newslettera jest nieodpłatne i dobrowolne.
3. Uczestnik może w dowolnym momencie zrezygnować z otrzymywania newslettera, w szczególności poprzez skorzystanie z linku rezygnacji znajdującego się w wiadomościach przesyłanych przez Organizatora.
4. Rezygnacja z newslettera nie wpływa na zgodność z prawem działań podjętych na podstawie zgody udzielonej przez Uczestnika przed jej wycofaniem.
5. Jeżeli Uczestnik skutecznie spełnił warunki Promocji i uzyskał prawo do zniżki, późniejsza rezygnacja z newslettera nie powoduje utraty przyznanej zniżki ani obowiązku jej zwrotu.
6. Zasady świadczenia usługi newslettera, w tym informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych, mogą być określone również w odrębnym regulaminie newslettera i Polityce Prywatności Organizatora.

§ 6. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Akademia Techniczno-Artystyczna, z siedzibą przy ul. Olszewska 12, 00-792 Warszawa
2. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w szczególności w celu:

a) obsługi udziału w Promocji i przyznania zniżki;

b) prowadzenia procesu rekrutacji i zawarcia lub wykonania umowy dotyczącej studiów MBA;

c) przesyłania newslettera i informacji marketingowych — na odpowiedniej podstawie prawnej, w tym na podstawie wymaganej zgody;

d) rozpatrywania reklamacji;

e) ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, jeżeli znajdzie to zastosowanie.

3. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych, w tym okresów ich przechowywania, odbiorców danych oraz praw osób, których dane dotyczą, znajdują się w Punkcie 7 Polityki Prywatności dostępnej pod adresem

   https://uczelnia.akademiata.pl/student/wazne-dokumenty/

4. Uczestnik może w każdym momencie wycofać zgodę na komunikację marketingową w sposób wskazany przez Organizatora. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem działań dokonanych przed jej wycofaniem.

§ 7. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Promocji można składać:

a) drogą elektroniczną na adres: mba@akademiata.edu.pl;

b) pisemnie na adres: Akademia Techniczno-Artystyczna, ul. Olszewska 12, 00-792 Warszawa

2. Reklamacja powinna zawierać dane pozwalające na identyfikację osoby składającej reklamację oraz opis okoliczności będących podstawą reklamacji. Podanie innych danych może być wymagane wyłącznie w zakresie niezbędnym do rozpatrzenia sprawy.

3. Organizator rozpatrzy reklamację bez zbędnej zwłoki, nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania, chyba że bezwzględnie obowiązujące przepisy przewidują inny termin.

4. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Organizator poinformuje Uczestnika za pomocą odpowiedniego środka komunikacji, w szczególności na podany przez niego adres e-mail.

5. Postępowanie reklamacyjne nie ogranicza praw Uczestnika wynikających z obowiązujących przepisów prawa.

§ 8. Rezygnacja ze studiów i rozwiązanie umowy

1. Przyznanie zniżki w ramach Promocji nie ogranicza praw Uczestnika wynikających z przepisów prawa ani z umowy dotyczącej studiów MBA.

2. Zasady rezygnacji ze studiów, odstąpienia od umowy, rozwiązania umowy oraz rozliczenia opłat określa umowa dotycząca studiów MBA, regulamin studiów oraz obowiązujące przepisy prawa.
3. Sam fakt skorzystania ze zniżki w ramach Promocji nie może ograniczać ustawowych praw przysługujących konsumentowi.

§ 9. Zmiana Regulaminu i zakończenie Promocji

1. Organizator może zmienić Regulamin w okresie obowiązywania Promocji wyłącznie z ważnych przyczyn, w szczególności w przypadku:

a) zmiany przepisów prawa mających wpływ na zasady Promocji;

b) konieczności usunięcia oczywistych błędów lub niejasności;

c) zmian technicznych lub organizacyjnych niepogarszających sytuacji osób, które nabyły już uprawnienie do zniżki.

2. Zmiana Regulaminu nie może pozbawić Uczestnika praw nabytych przed jej wejściem w życie.
3. Organizator może zakończyć Promocję w każdym czasie przed terminem jej zakończenia, przy czym zakończenie Promocji nie wpływa na prawa osób, które przed jej zakończeniem spełniły warunki uzyskania zniżki i nabyły do niej prawa poprzez realizację postanowień niniejszego Regulaminu.

§ 10. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa polskiego.
2. Regulamin nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień przysługujących Uczestnikowi na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
3. Regulamin wchodzi w życie dnia 24.09.2026.