

REGULAMIN KONKURSU „PROJEKT NA START. ŁAZIENKA”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin [dalej: Regulamin] określa warunki i zasady przeprowadzenia konkursu pod nazwą: „Projekt na start. Łazienka”. [dalej: Konkurs].
2. Organizatorem Konkursu jest Akademia Techniczno-Artystyczna Nauk Stosowanych w Warszawie przy ul. Olszewskiej 12, 00-792 Warszawa [dalej: ATA].
3. Koordynatorem konkursu jest Pani Iwona Durka [dalej: Koordynator].
4. Partnerami konkursu są firmy Excellent Sà., Luxrad Polska Mazur i Wspólnicy Sp. J., ZHMB/Mirad, Aquaform Inc. Sp. z o.o. oraz ProGrupa Sp. z o.o. [dalej: Partnerzy].
5. Konkurs jest adresowany wyłącznie do Studentów Wydziału Architektury ATA.
6. Konkurs ma charakter bezpłatny i dobrowolny.
7. Nadzór nad prawidłowością i przebiegiem Konkursu sprawuje ATA.
8. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu Cywilnego.
9. Warunkiem udziału w Konkursie jest zapoznanie się z tekstem Regulaminu oraz zaakceptowanie jego postanowień w całości.
10. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie ATA oraz w wersji papierowej w siedzibie Organizatora.

§ 2. CEL KONKURSU

1. Celem Konkursu jest:
 - a) wspieranie umiejętności projektowych studentów ATA;
 - b) zachęcanie studentów ATA do uczestnictwa w konkursach;
 - c) promowanie studentów ATA w mediach i w środowisku zawodowym.
2. Zadaniem Konkursowym będzie wykonanie przez uczestnika Konkursu **Zadania konkursowego** na temat i w formie określonej w Regulaminie w § 4.

§ 3. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne (pełnoletność powinna zostać osiągnięta z chwilą rozpoczęcia Konkursu) posiadające obywatelstwo polskie oraz pełną zdolności do czynności prawnych, które wykonały Zadanie Konkursowe.
2. Z uczestnictwa w Konkursie wyłączeni są:
 - a. pracownicy lub współpracownicy Partnerów oraz członkowie ich rodzin;
 - b. pracownicy ATA oraz członkowie ich rodzin,;
 - c. członkowie Komisji.
3. Przez członków rodzin, o których mowa w ust. 2 powyżej, rozumie się:
 - a. małżonków;
 - b. wstępnych;
 - c. zstępnych;
 - d. rodzeństwo;
 - e. osoby pozostające w stosunku przysposobienia;
 - f. konkubentów.
4. Uczestnik przystępując do Konkursu oświadcza, że:
 - a. jest osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b. jest pełnoprawnym studentem ATA na studiach I lub II stopnia Wydziału Architektury;
 - c. zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu, wyraża zgodę i akceptuje jego warunki;
 - d. przystępuje do Konkursu w sposób dobrowolny;
 - e. zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu;
 - f. wyraził zgodę na uczestnictwo w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie.

§ 4. ZADANIE KONKURSOWE

1. W celu udziału w Konkursie Uczestnik zobowiązany jest do wykonania Zadania Konkursowego, które polega na stworzeniu projektu łazienki [dalej: projekt].
2. W projekcie należy wykorzystać produkty Partnerów.
3. Użycie produktów firm konkurencyjnych dyskwalifikuje z konkursu.
4. Projekt musi zawierać rysunki techniczne (rzut, przekroje lub widoki ścian) oraz propozycje produktowo-materiałową. Dodatkowe elementy opracowania są dobrowolne.
5. Wykonany przez Uczestnika projekt należy przedstawić na planszy o wymiarach 50x70 cm, w jakości minimum 300 dpi.
6. Każdy Uczestnik może przysłać tylko jedno zgłoszenie w ramach Konkursu.
7. Zadanie Konkursowe Uczestnik przesyła Koordynatorowi w pliku pdf na adres iwona.durka@akademiata.edu.pl.
8. Przesyłając Zadanie Konkursowe Uczestnik zobowiązany jest podać swoje imię, nazwisko, adres zamieszkania, adres email oraz numer telefonu.

9. Przesłanie Organizatorowi Zadania Konkursowego jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
10. Zadanie Konkursowe:
 - a. ogłoszone zostanie pierwszego dnia konkursu;
 - b. musi być wykonane przez Uczestnika samodzielnie;
 - c. powinno zawierać opracowanie projektu odpowiadające bezpośrednio na temat Konkursu (fazienka);
 - d. powinno przedstawiać rozwiązanie problemu projektowego;
 - e. ma zawierać opracowanie techniczne oraz stylistyczne (materiałowo-produktowe);
 - f. może być konsultowane z Nauczycielem Akademickim prowadzącym zajęcia na Uczelni Organizatora;
 - g. przedstawione ma być na planszy o wymiarach 50x70 cm;
 - h. musi być dostarczone w postaci pliku pdf koordynatorowi w terminie określonym w regulaminie.
11. Zadanie Konkursowe nie może zawierać:
 - a. treści obraźliwych;
 - b. treści sprzecznych z dobrymi obyczajami;
 - c. treści stanowiących promocję produktów lub usług osób trzecich;
 - d. treści mających charakter agitacji politycznych, politycznych, propagandowych, religijnych, wzywających do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej itp. lub zawierających treści faszystowskie lub powszechnie uznane za wulgarne, propagujące przemoc, obrażające uczucia religijne lub dobre obyczaje;
 - e. treści, które nie dotyczą przedmiotu Konkursu;
 - f. treści sprzecznych z prawem lub naruszających dobra osobiste osób trzecich.
12. Uczestnik przekazując Organizatorowi Zadanie Konkursowe jednocześnie:
 - a. potwierdza, że zgłoszenie Zadania Konkursowego i dalsze jego wykorzystanie w sposób określony w niniejszym Regulaminie nie narusza praw żadnych osób trzecich;
 - b. oświadcza, iż jest wyłącznym autorem Zadania Konkursowego;
 - c. oświadcza, iż Zadanie Konkursowe jest w pełni oryginalne, nie stanowi plagiatu ani przeróbki lub opracowania cudzego utworu, ani w żaden inny sposób nie narusza autorskich praw osobistych, ani majątkowych lub jakichkolwiek innych praw osób trzecich;
 - d. oświadcza, iż Zadanie Konkursowe nie zostało dotąd opublikowane w jakikolwiek sposób lub nie został zgłoszony do opublikowania, zarówno w całości lub we fragmentach;
 - e. zezwala Organizatorowi, koordynatorowi i Partnerom na opublikowanie Zadania Konkursowego w mediach społecznościowych oraz w sieci Internet, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, z uwzględnieniem jego nazwiska jako autora;
 - f. wyraża zgodę na nieodpłatne korzystanie z Zadania Konkursowego, na potrzeby Konkursu, w tym na rozpowszechnianie jego pracy z pominięciem jego nazwiska jako autora oraz w celu rozstrzygnięcia Konkursu, w celach promocyjnych Organizatora i w celach archiwalnych;
 - g. wyraża nieograniczoną terytorialnie zgodę na bezterminowe, nieodpłatne wykorzystywanie i rozpowszechnianie swojego wizerunku przez Organizatora w celu rozstrzygnięcia Konkursu oraz celach promocyjnych Organizatora. Wyrażona zgoda obejmuje wykorzystywanie, utrwalanie i powielanie wizerunku za pośrednictwem dowolnego medium, włączając w to publikację w gazetach, czasopiśmie, folderach, publikacjach elektronicznych, stronach internetowych, social-mediach, wystawach, etc.;
 - h. wyraża zgodę na wykorzystanie Zadania Konkursowego lub jego fragmentów w działaniach dotyczących Konkursu i działaniach promocyjnych Organizatora, w tym poprzez użycie w materiałach reklamowych i promocyjnych oraz informacjach prasowych, we wszelkich typach mediów (np. Internet, telewizja, druk – w tym plakaty oraz publiczne wyświetlanie);
 - i. bierze na siebie pełną odpowiedzialność w przypadku, gdy osoba trzecia będzie sobie rościć prawa do Zadania Konkursowego w części lub w całości;
 - j. bierze na siebie pełną odpowiedzialność za roszczenia osób trzecich związane z wykorzystaniem Zadania Konkursowego przez Organizatora w zakresie określonym niniejszym Regulaminem, w szczególności roszczenia z tytułu naruszenia praw autorskich.

§ 5. PRZEBIEG KONKURSU

1. Konkurs trwa od dnia 01.03.2025 r. godz.: 24:00 do 13.04.2025 r. godz.: 24:00 i w tym okresie trwa przyjmowanie przez Organizatora Zadań Konkursowych [dalej: Przyjmowanie Zgłoszeń].
2. Organizator zastrzega sobie możliwość wydłużenia terminów podanych powyżej. Wszelkie ewentualne zmiany w tym zakresie wchodzi w życie z momentem ich opublikowania na stronie internetowej www.akademiata.pl.
3. Po zakończeniu Przyjmowania Zgłoszeń przez Organizatora przeprowadzony zostanie wybór laureata Konkursu przez komisję Konkursową.
4. Komisja Konkursowa powołana będzie przez Organizatora [dalej: Komisja Konkursowa] i w jej skład będzie wchodził przedstawiciel każdego z Partnerów oraz przedstawiciel ATA.
5. Komisja Konkursowa wybierze zwycięzców Konkursu [dalej: Laureat], w postaci I, II i III miejsca. Wyłonienie Laureatów Konkursu polegało będzie na wyłonieniu tych Uczestników, którzy wykonali najciekawsze Zadanie Konkursowe, biorąc pod uwagę następujące kryteria:
 - a. krytyczne spojrzenie na problem projektowy
 - b. poprawność rysunków technicznych
 - c. oryginalność
 - d. sposób przedstawienia projektu
6. Wyboru Laureatów Konkursu Komisja dokona większością głosów, oceniając otrzymane Zadania Konkursowe.

7. W Konkursie zostaną uwzględnione tylko zgłoszenia wykonane zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, przy czym nie zostaną uwzględnione zgłoszenia dokonane przez osoby wykluczone z udziału w Konkursie albo przez osoby, które z uwagi na naruszenie postanowień Regulaminu nie wzięły skutecznie udziału w Konkursie.
8. Decyzja Komisji Konkursowej zostanie ogłoszona w dniu 30.04.2025 r. w postaci wspólnego wystąpienia LIVE na Instagramie na profilach Partnerów, Koordynatora i ATA. Nazwiska zwycięzców oraz ich prace zostaną również opublikowane na stronie organizatora czyli www.akademiata.pl oraz stronach i mediach społecznościowych Koordynatora i Partnerów.

§ 6. NAGRODA

1. Nagrodami w Konkursie będą kwoty pieniężne w wysokościach:
 - a. za zdobycie I miejsca - kwota 2500 zł
 - b. za zdobycie II miejsca - kwota 2000 zł
 - c. za zdobycie III miejsca - kwota 1500 zł
2. Dodatkowo Laureaci Konkursu otrzymają roczną edukacyjną licencję programu SketchUp.
3. Nagrody przekazane zostaną przez Organizatora na konta bankowe Laureatów w terminie 10 dni od daty ogłoszenia zwycięzców.

§7. PRAWA I OBOWIĄZKI ORGANIZATORA

1. Organizator zobowiązuje się przeprowadzić konkurs z należytą starannością.
2. Organizator zobowiązuje się przekazać Laureatom nagrody w terminie 10 dni od dnia ogłoszenia zwycięzców.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu, w tym za brak możliwości realizacji Nagrody, z przyczyny leżących po stronie Uczestnika.
4. Naruszenie przez Uczestnika postanowień Regulaminu może spowodować wykluczenie Uczestnika z Konkursu. Decyzję o wykluczeniu podejmuje Komisja Konkursowa.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne naruszenia praw osób trzecich w związku z publikacją i innym wykorzystaniem Zadania Konkursowego przez Organizatora zgodnie z niniejszym Regulaminem.

§ 8. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Akademia Techniczno-Artystyczna Nauk Stosowanych w Warszawie z siedzibą w Warszawie przy ul. Olszewskiej 12, posiadająca NIP 5842741225, Regon 361328749, wpisaną pod numerem 62 do ewidencji uczelni niepublicznych prowadzonej przez ministra właściwego do spraw nauki i szkolnictwa wyższego.
3. Dane Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
4. Administrator danych osobowych wyznaczył Inspektora Ochrony Danych osobowych, z którym można się skontaktować poprzez e mail: iod@akademiata.pl. Z Inspektorem Ochrony Danych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych.
5. Państwa dane osobowe są przetwarzane w celu:
 - a. zorganizowania, przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu oraz wykonania zobowiązań Administratora wynikających z uczestnictwa w Konkursie – podstawą prawną przetwarzania danych jest niezbędność przetwarzania do realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO); uzasadnionym interesem jest organizacja i realizacja Konkursu;
 - b. upublicznienia pracy konkursowej zawierającej wizerunek oraz głos na stronie internetowej w celu głosowania – podstawą prawną jest zgoda osoby, której dane dotyczą (art. 6 ust. 1 lit. a RODO)
 - c. upublicznienia danych osobowych laureatów i zwycięzców na stronie internetowej oraz w mediach społecznościowych Administratora – podstawą prawną jest zgoda osoby, której dane dotyczą (art. 6 ust. 1 lit. a RODO)
 - d. oddania głosu na pracę konkursową – podstawą prawną jest zgoda osoby, której dane dotyczą (art. 6 ust. 1 lit. a RODO)
 - e. udzielania odpowiedzi na reklamacje zgłoszone w Konkursie - podstawą prawną jest wykonanie obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze (art. 6 ust. 1 pkt. c RODO));
 - f. poprawnego działania Platformy, a w szczególności zapobiegania oraz wykrywania nadużyć, a także optymalizacji korzystania z Platformy w zakresie w jakim pliki cookie mogą zbierać dane o Państwa zachowaniu w sieci czy adresie IP, dane pochodzące z cookie możemy połączyć z danymi pochodzącymi z Konkursu, zbieraniu zagregowanych statystyk, utrzymania sesji użytkownika Strony internetowej (po zalogowaniu) - podstawą prawną przetwarzania danych jest Państwa zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a RODO);
 - g. ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami – podstawą prawną przetwarzania danych jest niezbędność przetwarzania do realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora (art. 6 ust. 1 lit. f

RODO); uzasadnionym interesem Administratora jest ochrona przed roszczeniami związanymi z udziałem w Konkursie.

- h. w celu otrzymywania od Administratora informacji handlowej i marketingowej za pomocą środków komunikacji elektronicznej – podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest zgoda osoby, której dane dotyczą (art. 6 ust. 1 lit a RODO).
6. Zgodę można wycofać w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody następuje poprzez złożenie oświadczenia w zakresie cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu marketingowym, dokonywane drogą elektroniczną poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres.
7. Dodatkowo, niezależnie od postanowień ust. 5 powyżej Organizator na podstawie zgody Uczestnika będzie przetwarzał dane osobowe Uczestnika, tj. imię, nazwisko w celu publikacji danych o Laureacie Konkursu, zgodnie z art. 6 ust. 1 pkt. a) RODO).
8. Dane osobowe będą ujawnione odbiorcom, tj. Partnerom oraz Koordynatorowi konkursu, jak również podmiotom udzielającym wsparcia Administratorowi na zasadzie zleconych usług i zgodnie z zawartymi umowami (np. dostawcy usługi IT i wsparcia technicznego, archiwizacji i niszczenia dokumentów, współpracujące kancelarie prawne i podatkowe, banki).
9. Organizator będzie korzystał danych osobowych Uczestników przez okres Państwa uczestnictwa w Konkursie w zakresie, w jakim Państwa dane osobowe przetwarzane są w celu organizacji Konkursu i wykonania zobowiązań Administratora wynikających z uczestnictwa w Konkursie, w tym odpowiedzi na reklamacje (w tym dokumentacji rozliczeniowej) oraz przez okres nie dłuższy niż okresy przedawnień w sprawach cywilnych i podatkowych ustalone zgodnie z obowiązującymi przepisami polskiego prawa (z uwagi na termin przedawnienia zobowiązań podatkowych wynoszący 5 lat, licząc od końca roku kalendarzowego, w którym upłynął termin płatności podatku).
10. Organizator jest uprawniony do wysyłania Uczestnikom Konkursu, za pomocą środków komunikacji elektronicznej, informacji dotyczących uczestnictwa w Konkursie, które nie stanowią informacji handlowych.
11. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych i ich poprawiania oraz żądania usunięcia tych danych. Administrator danych informuje, że podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie i otrzymania Nagrody.
12. W przypadku, gdy przetwarzanie danych odbywa się na podstawie zgody, zgodnie z ust. 7 powyżej Uczestnik niezależnie od praw wskazanych w ust. 9 powyżej ma prawo do przenoszenia danych oraz cofnięcia zgody w dowolnym momencie, poprzez przesłanie wiadomości e-mail na adres wskazany w ust. 4 powyżej bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
13. Dane są podawane na zasadach dobrowolności, przy czym ich podanie jest niezbędne w celu uczestnictwa w Konkursie.
14. W momencie usunięcia danych Użytkownik traci możliwość uczestnictwa w Konkursie.

§ 9. REKLAMACJE I ZGŁOSZENIA NARUSZEŃ

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia wydania nagród.
2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
4. Reklamacja powinna być przesłana w drodze korespondencji na adres Organizatora z dopiskiem „Projekt na start. Łazienka”.
5. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 14 dni od daty ich otrzymania.

§ 10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie Organizatora: www.akademiata.pl.
2. Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.03.2025 r. i obowiązuje do czasu zakończenia realizacji Konkursu.
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.
4. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora, o ile przepisy powszechnie obowiązujące nie stanowią inaczej.
5. Organizator nie stosuje alternatywnych metod rozstrzygnięcia sporów z konsumentami, o ile nie wymagają tego wyraźnie obowiązujące przepisy prawa. Organizator nie jest zobowiązany do udziału w postępowaniach dotyczących pozasądowego rozstrzygnięcia sporów z konsumentami. Organizator jednocześnie informuje, że Komisja Europejska prowadzi platformę przeznaczoną do pozasądowego wnoszenia skarg i dochodzenia roszczeń. Platforma jest dostępna pod następującym linkiem:
<https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/index.cfm?event=main.home.show&lng=PL>.
6. W trakcie trwania Konkursu Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania zmiany Regulaminu obejmującego wydłużenie terminu dostarczenia do Organizatora Zadania Konkursowego lub sposobu przekazywania Organizatorowi Zadania Konkursowego. Organizator zastrzega jednocześnie, iż Konkurs dochodzi do skutku wyłącznie w sytuacji przesłania zgłoszeń spełniających wymogi niniejszego Konkursu wynikające z niniejszego Regulaminu przez co najmniej 10 Uczestników. Informacje o dokonanych zmianach zostaną niezwłocznie opublikowane na stronie www.akademiata.pl.