

REGULAMIN KONKURSU

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie na nowe logo Samorządu Studenckiego WSEiZ
2. zwanego dalej „Konkuresem” którego Organizatorem jest Samorząd Studencki Wyższej Szkoły Ekologii i Zarządzania
4. Przystępując do Konkursu uczestnicy akceptują zasady zawarte w Regulaminie.
5. Prawo udziału w Konkursie przysługuje wyłącznie osobom spełniającym warunki określone w Regulaminie.
6. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
7. Treść niniejszego Regulaminu zostaje podana do publicznej wiadomości i będzie dostępna do czasu rozstrzygnięcia Konkursu poprzez zamieszczenie na stronie internetowej Organizatora: www.wseiz.pl

§ 2 CEL I ZASIĘG KONKURSU

1. Konkurs organizowany jest dla studentów wszystkich kierunków WSEiZ, czyją pasją jest język wizualnych komunikacji, design, itd. Konkurs jest głównie skierowany dla studentów wzornictwa, jednak nie zabrania się uczestnictwa studentom innych kierunków, którzy chcą podjąć wyzwanie dla swoich zdolności graficznych i ambicji.
2. Celem Konkursu jest:
 - a) stworzenie identyfikacji wizualnej, przede wszystkim, logo dla Samorządu Studenckiego WSEiZ
 - b) zaangażowanie studentów różnych kierunków do aktywnej współpracy z studenckimi instytucjami uczelni
 - c) promowanie zaangażowania studentów w udział w akcjach sprzyjających ich profesjonalnemu rozwojowi
 - d) stymulowanie twórczego podejścia studentów do rozwijania umiejętności oraz zdobywania praktycznego doświadczenia.

§ 3 WARUNKI I ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikami KONKURSU mogą być wyłącznie osoby fizyczne, pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, będące studentami Wyższej Szkoły Ekologii i Zarządzania, które wypełnią następujące warunki:
 - a) wypełnią formularz zgłoszeniowy podany przez Organizatora drogą elektroniczną w terminie określonym w § 5
 - a) prześlą pracę konkursową drogą mailową w terminie określonym w § 5,
 - b) wyrażą zgodę na przetwarzanie danych w celu udziału w Konkursie i jego przeprowadzeniu, a także w celach wskazanych w formularzu zgłoszeniowym i nie odwołają jej do dnia przyznania nagród.
 - c) wyrażą zgodę na wykorzystywanie przez Organizatora przedmiotu pracy konkursowej w przypadku zwycięstwa w konkursie, czyli zajęcia I miejsca. Organizator ma prawo do publikacji, reprodukcji, dystrybucji i wszelkiego

wykorzystania pracy konkursowej w celach promocyjnych, informacyjnych i marketingowych związanych z działalnością Organizatora, bez dodatkowych zobowiązań finansowych wobec Autora. Autor zachowuje prawa autorskie do swojej pracy, jednakże udziela niewyłącznej licencji na jej wykorzystanie zgodnie z powyższymi warunkami.

2. Z uczestnictwa w Konkursie wyłączeni są członki Samorządu Studenckiego, pracownicy WSEiZ oraz inne osoby, biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu konkursu.

§ 4

PRZEDMIOT KONKURSU ORAZ WYMAGANIA FORMALNE

1. Przedmiotem KONKURSU jest wyłonienie spośród prac konkursowych, zgłoszonych przez Uczestników, które w ocenie Jury w optymalny oraz estetyczny sposób zaprojektują logo dla Samorządu Studenckiego WSEiZ.

2. Zadanie konkursowe polega na wykonaniu autorskiej pracy logo w formacie odpowiednim dla dalszego używania grafiki na wszystkich nośnikach elektronicznych i drukowanych.

3. Prace konkursowe należy nadsyłać drogą mailową na adres sswseiz@wseiz.pl do 31.05.2024 do godziny 23.59. Prace przesłane po tym terminie, nie będą uwzględniane.

4. Praca konkursowa powinna zawierać:

1. plik logo w formacie wektorowym
2. prezentację składającą się z maksymalnie 3 slajdów w formacie A3

5. Wszystkie materiały powinny zawierać specjalny kod.

6. Kod formatu 000000, składający się z 6 cyfr wymyślony jest przez uczestnika.

7. Materiały graficzne oraz nazwy plików nie powinny zawierać imienia i nazwiska autora, numeru albumu bądź innych oznak identyfikujących autora.

8. Dodatkowo, uczestnik powinien przesłać oświadczenie autorstwa na podstawie wzoru podanego przez Organizatora. W oświadczeniu jest wskazane imię i nazwisko autora oraz wymyślony przez niego 6-znaczný kod. Oświadczenie należy wysłać osobno.

9. a) Wszystkie zgłoszone prace muszą być oryginalne i nie naruszać praw autorskich innych osób.

b) Autorzy są odpowiedzialni za zapewnienie, że ich prace nie są kopią ani nie naruszają praw autorskich innych dzieł.

c) W przypadku stwierdzenia naruszenia praw autorskich lub braku oryginalności pracy, Organizator ma prawo zdyskwalifikować daną pracę z konkursu.

§ 5 TERMINY

1. Konkurs będzie przeprowadzony od marca 2024 r. do czerwca 2024 r. zgodnie następującym harmonogramem:

Przesyłanie Prac 23.04.2024 - 31.05.2024

Spotkanie Jury i Ogłoszenie Short-listy 01.06.2024 - 09.06.2024

Głosowanie Studentów 10.06.2024 - 14.06.2024:

Wyniki zostaną ogłoszone po skończeniu głosowania studentów.

Terminy trwania wystawa oraz data wernisażu i uroczystej ceremonii wręczenia nagród zostaną wyznaczone przez władze WSEiZ przed końcem głosowania.

2. Powyższe daty są orientacyjne i mogą ulec zmianie w zależności od potrzeb organizacyjnych.

§ 5 NAGRODY

1. Nagrodami w konkursie są:

- Pierwsze miejsce (Zwycięzca) – Praca konkursowa, która zajmie pierwsze miejsce, zostanie oficjalnie przyjęta jako logo Samorządu Studenckiego WSEiZ; Nagroda w postaci bonifikatu; gadżety Wyższej Szkoły Ekologii i Zarządzania; publikacja pracy w mediach WSEiZ oraz Samorządu Studenckiego WSEiZ.
- Drugie miejsce – gadżety Wyższej Szkoły Ekologii i Zarządzania; publikacja pracy w mediach WSEiZ oraz Samorządu Studenckiego WSEiZ.
- Trzecie miejsce – gadżety Wyższej Szkoły Ekologii i Zarządzania; publikacja pracy w mediach WSEiZ oraz Samorządu Studenckiego WSEiZ.

Wszyscy uczestnicy wezmą udział w wystawie prac konkursowych, która odbędzie się na kampusie WSEiZ w terminie określonym w **§ 5**.

2. Zmiana logo Samorządu studenckiego WSEiZ na logo, opracowane przez zwycięzcę konkursu, wstąpi w siłę w dniu uroczystego wernisażu wystawy prac konkursowych.

3. Nagrody nie podlegają wymianie na równowartość finansową.

§ 6

PRYZNANIE NAGRÓD

1. Przyznanie nagród składa się z dwóch etapów:
 - I etap - ocena Jury profesjonalnego
 - II etap - głosowanie anonimowe wśród studentów WSEiZ
2. **Przebieg pracy Jury profesjonalnego**
 1. Jury profesjonalne składa się z 3-4 profesorów kierunków artystycznych WSEiZ oraz Przedstawiciele Samorządu Studenckiego WSEiZ, Przedstawiciela działu Marketingu i PR WSEiZ.
 2. Do obowiązków członków Jury należy zapoznanie się z dokumentacją wniosków konkursowych, ocena prac zgłoszonych do Konkursu.
 3. Jury profesjonalne realizuje ocenę prac konkursowym kolektywnie podczas spotkania w trybie ustalonym przez członków Jury.
 4. Jury profesjonalne wybiera ograniczoną ilość prac na podstawie przyswojonych punktów, które przechodzą do II etapu konkursu (Lista krótka)
 5. Ilość prac wybranych do uczestnictwa w II etapie zależy od ilości prac zgłoszonych.
3. **Przebieg II etapu - głosowanie**
 1. W głosowaniu może wziąć udział każdy student WSEiZ za wyłączeniem członków samorządu, biorących udział w organizacji konkursu bądź będących członkami jury.
 2. Każdy student może oddać tylko i wyłącznie jeden głos o wartości 1 punktu.
 3. Głosowanie odbywa się elektronicznie za pomocą poczty uczelnianej.
 4. Głosowanie jest anonimowe.
 5. Prace konkursowe będą prezentowane w głosowaniu anonimowo, bez oznak autorstwa.
 6. Głosowanie trwa w terminie określonym w § 5
 7. W głosowaniu biorą udział prace z Listy Krótkiej zakwalifikowane do II etapu przez Jury.
4. **Laureaci**
 1. Punkty przyznawane w I i II etapach konkursu sumują się.
 2. Zwycięzcą konkursu staje praca, która po wynikach I i II etapów posiada największą ilość punktów.
 3. II i III miejsce przyznawane są pracom, które zajmują odpowiednio drugie i trzecie miejsce pod względem liczby punktów, przyznanych w dwóch etapach konkursu,
 4. Wyniki głosowania zostaną ogłoszone w terminie określonym w § 5
5. Pracę zwycięzcą ostatecznie zatwierdza Samorząd studencki przed ogłoszeniem wyników głosowania. Samorząd pozostawia za sobą prawa o niezatwierdzeniu I miejsca zgodnie z wynikami dwóch etapów i nieprzyznania I miejsca dla żadnej pracy w sytuacji gdy żadna z prac nie spełnia założeń podanych przez organizatorów.
6. W sytuacji, gdy dwie lub więcej prac osiągnie identyczną liczbę punktów po wynikach obu etapach konkursu, ostateczną decyzję podejmuje Samorząd Studencki WSEiZ. W przypadku wystąpienia takiej sytuacji, Przedstawiciele Samorządu udostępniają uzasadnienie swojej decyzji.
- 7.

§ 7

OGŁOSZENIE ZWYCIĘZCÓW KONKURSU

1. Zwycięzca konkursu, któremu zostanie przyznana nagroda oraz laureaci II i III miejsc zostaną powiadomieni o tym fakcie drogą mailową przed udostępnieniem publiczności wyników konkursu.
2. Wręczenie nagród odbędzie się podczas specjalnej uroczystości w ramach wernisażu wystawy prac konkursowych.
3. Projekty wszystkich laureatów zostaną zaprezentowane na stronach i profilach społecznościowych Samorządu Studenckiego WSEiZ oraz WSEiZ.
4. Projekty wszystkich uczestników zostaną zaprezentowane w ramach wystawy prac konkursowych na kampusie WSEiZ.

§ 8

DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. ORGANIZATOR jest administratorem danych osobowych uczestników KONKURSU. Administrator danych osobowych uczestników konkursu: Samorząd Studencki Wyższej Szkoły Ekologii i Zarządzania, Olszewska 12, 00-792 Warszawa
2. Dane osobowe uczestników KONKURSU będą przetwarzane w celu realizacji KONKURSU (weryfikacji autorstwa prac konkursowych, ogłoszenia wyników KONKURSU, ogłoszenia prac nominowanych, wręczenia nagród, ewentualnego postępowania reklamacyjnego, prezentacji autorów prac nominowanych, prac zwycięskich) oraz wystawy najlepszych prac konkursowych, a także w celu promocji KONKURSU w materiałach prasowych oraz reklamowych pojawiających się w mediach drukowanych oraz elektronicznych.
3. ORGANIZATOR zobowiązuje się do zachowania poufności wszelkich danych osobowych zebranych w związku z uczestnictwem w KONKURSIE i utrwalonych w formie pisemnej lub elektronicznej, a także danych osobowych, do których miały wgląd (bez utrwalenia) w czasie Konkursu.
4. Przystępując do Konkursu i akceptując niniejszy regulamin Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie podanych przez niego danych osobowych przez Organizatorów.

§ 9
POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 1.** Udział Uczestnika w konkursie oznacza akceptację Regulaminu
- 2.** Kontakt z ORGANIZATOREM konkursu we wszelkich kwestiach z nim związanych jest możliwy drogą mailową sswseiz@wseiz.pl
- 4.** Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za powstałe szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych, bądź innego typu nieprawidłowości po stronie Uczestnika.
- 5.** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędy i uchybienia osób lub podmiotów trzecich i wynikłe z nich ewentualne opóźnienia, bądź nieprawidłowości w przebiegu Konkursu.
- 6.** W kwestiach nieobjętych Regulaminem będą miały w szczególności zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy o ochronie danych osobowych.