

Staż w dziale marketingu produktu

Toyota Central Europe Sp. z o.o.

- [Konstruktorska 5, Mokotów, Warszawa](#)

Twój zakres obowiązków

- przygotowywanie bieżących raportów i prezentacji,
- analiza rynku motoryzacyjnego i trendów rynkowych,
- badanie i analiza konkurencji,
- wsparcie w przygotowaniu szkolenia produktowego/roadshow,
- pomoc we wprowadzaniu nowych produktów na rynek,
- wsparcie w implementacji strategii modelowej na rynkach środkowoeuropejskich,
- wizyty w autoryzowanych stacjach dilerskich.

Nasze wymagania

- Jesteś studentem (2-5 rok) lub absolwentem studiów wyższych
- Znakomicie współpracujesz w zespole i masz umiejętności komunikacyjne
- Bardzo dobrze znasz aplikacje komputerowe w środowisku Windows (Excel, PowerPoint)
- Znasz język angielski na poziomie min. C1 (w mowie i piśmie)
- Posiadasz wiedzę techniczną i motoryzacyjną oraz umiejętności analityczne

To oferujemy

- płatny staż w znanej międzynarodowej firmie i poznanie stylu jej działania,
- zaangażowanie w zadania i projekty wynikające z aktualnych potrzeb firmy, co daje możliwość zmierzenia się z rzeczywistymi wyzwaniami i wymaga odpowiedzialności,
- zapoznanie się z wartościami i filozofią Toyota Way,
- elastyczne godziny odbywania stażu i odpowiednie wynagrodzenie,
- każdy staż ma swój plan, wyznaczone cele, opiekuna merytorycznego, dokładne podsumowanie.
- **Benefity**
- dofinansowanie szkoleń i kursów
- możliwość pracy zdalnej
- elastyczny czas pracy
- spotkania integracyjne
- firmowa drużyna sportowa
- Szkolenie Toyota Way
- Szkolenie produktowe (Toyota i Lexus)

<https://www.pracuj.pl/praca/staz-w-dziale-marketingu-produktu-warszawa,oferta,1002088740?s=a42e9435&searchId=1c27b500-3d6c-11ed-83b5-d95e88d861db>