



Let's be remarkable.

Zacznij z nami swoją przygodę! Dołącz do nas jako:

Płatny Staż w Dziale Marketingowo - Handlowym

Miejsce pracy Jutrzenki 105, 02-231 Warszawa, Polska

Czy chcesz, aby Twoje pomysły kształtowały technologie, które zmieniają standardy życia? Zarówno w obszarze rozwiązań mobilnych, dóbr konsumpcyjnych, technologii przemysłowej, jak i dostarczania energii oraz technicznego wyposażenia budynków - z nami będziesz mieć wpływ na poprawę jakości życia na całym świecie. Witaj w Bosch.

Zarówno w obszarze Internetu Rzeczy (IoT), zautomatyzowanego prowadzenia samochodów, aplikacji Smart Home, dzięki innowacyjnym pomysłom stale wyznaczamy nowe standardy, tak by stworzyć zintegrowaną przyszłość. Jest to możliwe dzięki ponad 410,000 zaangażowanym pracownikom na całym świecie, pionierom, którzy każdego dnia dokonują przełomów technicznych. Zastanawiasz się nad stworzeniem czegoś wartego zapamiętania?

Twój udział w tworzeniu innowacji:

- Przygotowywanie analiz oraz raportów handlowo-marketingowych
- Wsparcie w przygotowywaniu contentu dla ulotek promocyjnych, mailingów, postów na Facebooka, filmów produktowych na Youtube
- Praca z dedykowanymi systemach handlowo-marketingowymi
- Przekazywanie klientom opisów produktów oraz zdjęć w wymaganym przez klientów formacie
- Prowadzenie kalendarza promocji handlowych
- Wsparcie w planowaniu produktów - aktualizacja danych sprzedażowych do planowania, przygotowywanie plików do planowania
- Nadzór nad obiegiem faktur / ewidencja wydatków
- Organizacja spotkań handlowych i szkoleń produktowych dla pracowników oraz klientów
- Wsparcie działań marketingowych (marketing komunikacyjny lub marketing produktu)
- Tworzenie prezentacji i tłumaczeń produktowych
- Wsparcie działu w bieżących zadaniach

Benefity:

- Zdobywanie praktycznej wiedzy w międzynarodowej firmie
- Współpraca z doświadczonym zespołem
- Płatny staż w oparciu o umowę zlecenia (minimum 6 miesięcy)
- Dofinansowanie do posiłków
- Rozwój w międzynarodowym środowisku

Czym się wyróżniasz:

- Student/ka 2-4 roku kierunków handlowych, marketingowych, technicznych, humanistycznych
- Dostępność min. 30h w tygodniu (również w trakcie roku akademickiego, preferowani studenci wieczorowi i/lub zaoczeni)
- Bardzo dobra znajomość pakietu MS Office (w szczególności MS Excel, PowerPoint)
- Znajomość j. polskiego i angielskiego na poziomie B2 lub wyższym

Więcej o stażach
w Bosch



Aplikacje prosimy przesyłać za pomocą linku:

<https://jobs.smartrecruiters.com/BoschGroup/743999844741988-p-atny-staz-w-dziale-marketingowo-handlowym>