

Praktyka/Staż - #aŻSTAŻ w Dziale Digital Marketingu

[British American Tobacco Polska](#)

Lokalizacja: Warszawa Będziesz uczestniczył w rozwoju narzędzi i systemów w obszarze digital marketingu, bardzo prężnie działającego w naszej firmie. Będziesz miał okazję nauczyć się jak przygotowywać potrzebne materiały do kampanii dla danych grup docelowych, analizować dane oraz przygotowywać rekomendacje, a także współpracować z zewnętrznymi dostawcami. W ramach zadań będziesz także wspierać aktywności podejmowane w Internecie, przygotowywać analizy, raporty, prezentacje oraz współpracować z członkami zespołu w bieżących projektach.

Co takiego masz w #aŻStaż?

aŻ 6 miesięcy intensywnego rozwoju

aŻ tak atrakcyjne wynagrodzenie

aŻ tak świetne możliwości rozwoju kariery (dla najlepszych awans na stanowisko specjalistyczne lub udział w programie menedżerskim)

aŻ tak ambitne projekty, w których będziesz uczestniczyć

aŻ takie międzynarodowe zespoły

aŻ taką świetną atmosferę

#aŻStaż to idealny pomysł dla:

osób z pierwszymi doświadczeniami zawodowymi

studentów 3-5 roku

posiadających zdolności analityczne i szybko się uczących

lubiących i dobrze mówiących po angielsku

podejmujących inicjatywę i lubiących wyzwania

aktywnie działających w organizacjach studenckich

znających bardzo dobrze Excela

Aż chce się aplikować!

Więcej informacji o programie, filmy i relacje naszych uczestników znajdziesz na stronie www.azstaz.pl oraz na naszym Facebooku @KarierawBAT.

<https://www.absolvent.pl/praca-oferta/british-american-tobacco-polska/azstaz-w-dziale-digital-marketingu+warszawa+398952#/>