

# Praktyki w Digital Marketingu

## DELVE PARTNERS sp. z o.o

Wola, Warszawa

### Twój zakres obowiązków

- Technologia – nauczymy Cię analityki cyfrowej i platform medialnych oraz tego, jak z nich korzystać. Będziesz pracować z tym, co uważamy za najlepszy AdTech (Ad Technology). Przez cały czas spędzony w DELVE będziesz się uczyć i zdawać szereg certyfikatów technicznych, aby poszerzyć swoją wiedzę w zakresie kluczowych technologii marketingowych.
- Zarządzanie kampaniami online — nauczymy Cię, jak konfigurować, optymalizować i zarządzać kampaniami programmatic, search i social media. Nauczymy Cię najlepszych praktyk i pomożemy zrozumieć, jak korzystać z platform dostosowanych do unikalnych potrzeb każdego klienta.
- Analityka internetowa — dowiesz się, jak skonfigurować technologię śledzenia sieci i aplikacji, aby badać i rozumieć zachowanie użytkowników, zaangażowanie i wydajność witryny. Będziesz pracować z wiodącą technologią analityki i śledzenia stron internetowych.
- Insights, Results & Reporting - nauczymy Cię analizować dane marketingowe i wyjaśniać wzorce/spostrzeżenia klientom. Dowiesz się, jak pomóc klientom przenosić czas i pieniądze z działań biznesowych, które nie działają, na taktyki marketingowe, które dostarczają marce wartości.
- Projektowanie i kreacja — nauczymy Cię, jak wykorzystać swoje umiejętności projektowania graficznego w reklamie cyfrowej oraz jak tworzyć i rozwijać kreacje, które napędzają zamierzone działania użytkowników. Będziesz pracować nad kreacją dla wielu znanych klientów i nauczysz się, jak przebiega ten proces od początku do końca.
- Komunikacja – wreszcie, co najważniejsze! Będziesz regularnie kontaktował/a się z klientami. Słuchanie i rozumienie indywidualnych potrzeb, wymagań i oczekiwań każdego klienta to coś, czego z czasem się nauczysz.

### Nasze wymagania

- Absolwent/ka studiów licencjackich lub magisterskich (preferowane kierunki - finanse, ekonomia, marketing, matematyka, statystyka, chemia, fizyka, informatyka, projektowanie graficzne)
- Dostępna/y full time (40 h tygodniowo w godzinach 10-18)
- Umiesz myśleć ilościowo i pracować z liczbami
- Umiesz tłumaczyć dane na jasne i namacalne spostrzeżenia, które każdy zrozumie
- Rozwiązywanie problemów z niejednoznacznymi i niepełnymi informacjami to dla Ciebie coś łatwego
- Efektywnie komunikujesz się po angielsku
- Potrafisz stworzyć diagramy pojęciowe, ilustracje i/lub formuły matematyczne w zależności od wykonywanego zadania
- Motywuje Cię osiągnięcie sukcesu
- Lubisz mieć odpowiedzialność za “swoje” tematy

## To oferujemy

- 6-miesięczny międzynarodowy program praktyk
- Wynagrodzenie 5000 PLN (umowa zlecenie)
- Umowę o pracę po 6 miesiącach i podwyżkę
- Możliwość dołączenia do dynamicznego i ekscytującego globalnego zespołu w sektorze data science/ad-tech
- Kulturę, która kładzie nacisk na uczciwość, współpracę, rozwój i osobistą odpowiedzialność
- kartę sportową i dodatkowy płatny tydzień wolny między Wigilią i Nowym Rokiem (oprócz zwykłych świąt)
- Premię za polecenie pracowników
- Po praktykach - krótsza praca w piątki

[https://www.pracuj.pl/praca/praktyki-w-digital-marketingu-warszawa%2Coferta%2C1001563611?sug=konto\\_bd\\_40\\_tname\\_109\\_tgroup\\_B#company-details](https://www.pracuj.pl/praca/praktyki-w-digital-marketingu-warszawa%2Coferta%2C1001563611?sug=konto_bd_40_tname_109_tgroup_B#company-details)